

PENGEMBANGAN SUBSEKTOR MUSIK

Bekraf Creative Labs (BCL) ISI Yogyakarta
11 September 2019

Wawan Rusiawan
Direktur Riset dan Pengembangan
Badan Ekonomi Kreatif RI



APA ITU EKONOMI KREATIF



Ide



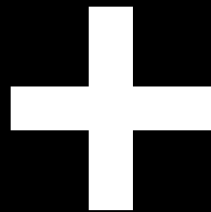
Komoditi



Produk Pakai



Konten



Kepemilikan HKI



Komersialisasi HKI (Nilai Tambah)



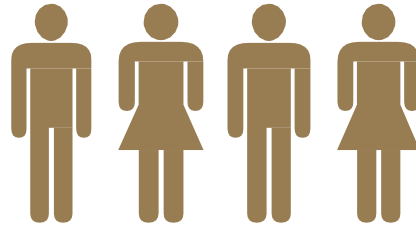
Nilai Ekonomi Kreatif Nasional

“Perwujudan nilai tambah dari kekayaan intelektual yang bersumber dari kreativitas manusia berbasis warisan budaya, ilmu pengetahuan, dan/ atau teknologi”

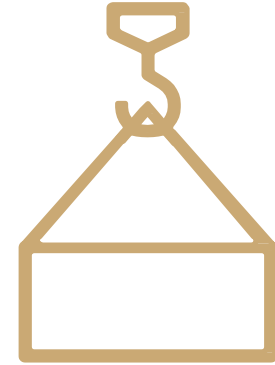
EKONOMI KREATIF INDONESIA



PDB Ekraf 2017 Rp989,15 triliun,
7,28% PDB nasional, dengan laju
pertumbuhan 5,06%



**Sektor ke-4 terbesar menyerap 17,69
juta tenaga kerja,** menyerap 14,61%
tenaga kerja
tahun 2017



Ekspor US\$ 19,8 miliar,
menyumbang 12,96% terhadap
total ekspor nasional tahun 2017

Prognosis BAPPENAS Indikator Ekonomi Kreatif tahun 2020-2024



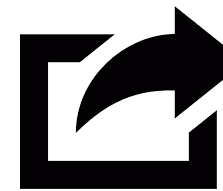
5,45%
(2020)
6,10%
(2024)

Rp.1.840T
(2020)
Rp.1.890T
(2024)



TENAGA KERJA

18 juta
(2020)
21 juta
(2024)



EKSPOR

USD 21,5M
(2020)
USD 25,3M
(2024)



Kuliner
(41,40%)



Fashion



Kriya

Subsektor Unggulan

Kuliner
Fashion
Kriya

Subsektor Prioritas

Film, Animasi, Video
Aplikasi & Game
Musik



Musik



Film, Animasi,
Video

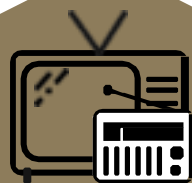


Aplikasi &
Game

Subsektor dengan Pertumbuhan Tertinggi:

TV & Radio
Seni Pertunjukan

Film, Animasi, Video
Aplikasi & Game
DKV



TV & Radio



Seni
Pertunjukan



DKV



Arsitektur



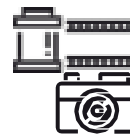
Desain Produk



Desain Interior



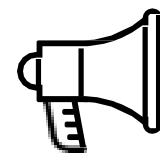
Seni Rupa



Fotografi



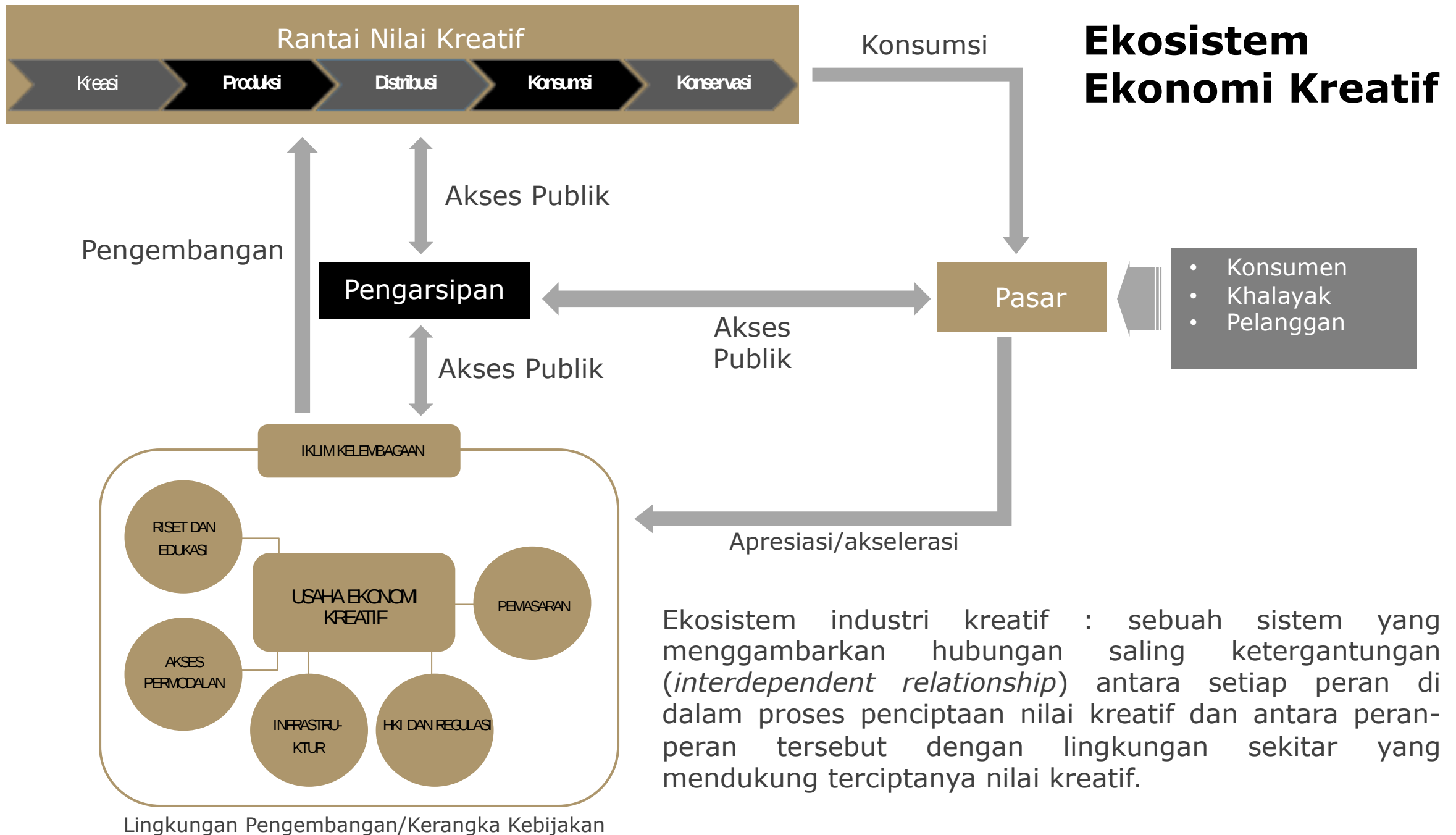
Penerbitan



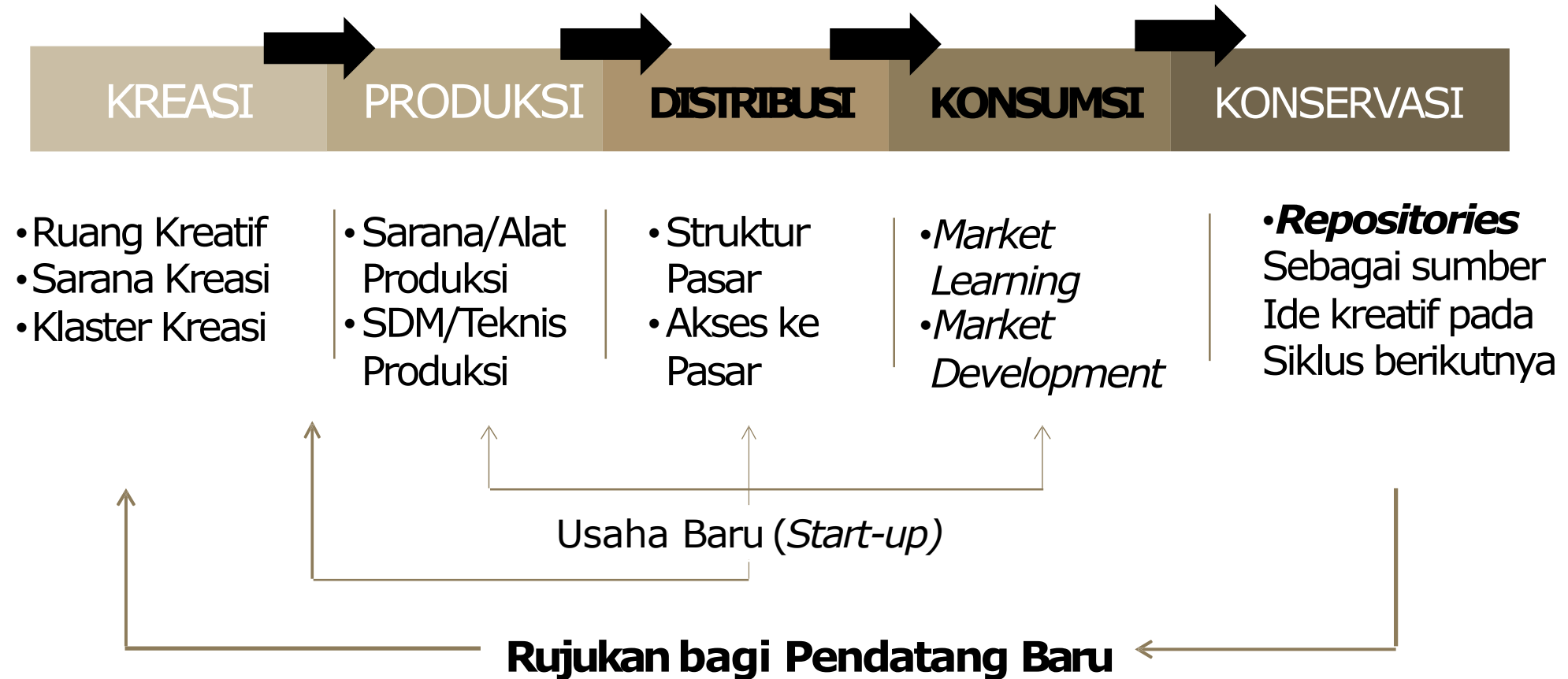
Periklanan

APRESIASI VS TANTANGAN





Rantai Nilai Ekonomi Kreatif



Ekosistem Ekonomi Kreatif | *Sinergi Stakeholder*

ACADEMIA

- Riset/Kajian (motor kreatif)
- Menyiapkan SDM Kreatif
- Masukan kebijakan pada pemerintah

BUSINESS

- Produktivitas industri kreatif
- Pengembangan kreativitas
- Perluasan promosi & pasar
- Pendampingan & pendanaan



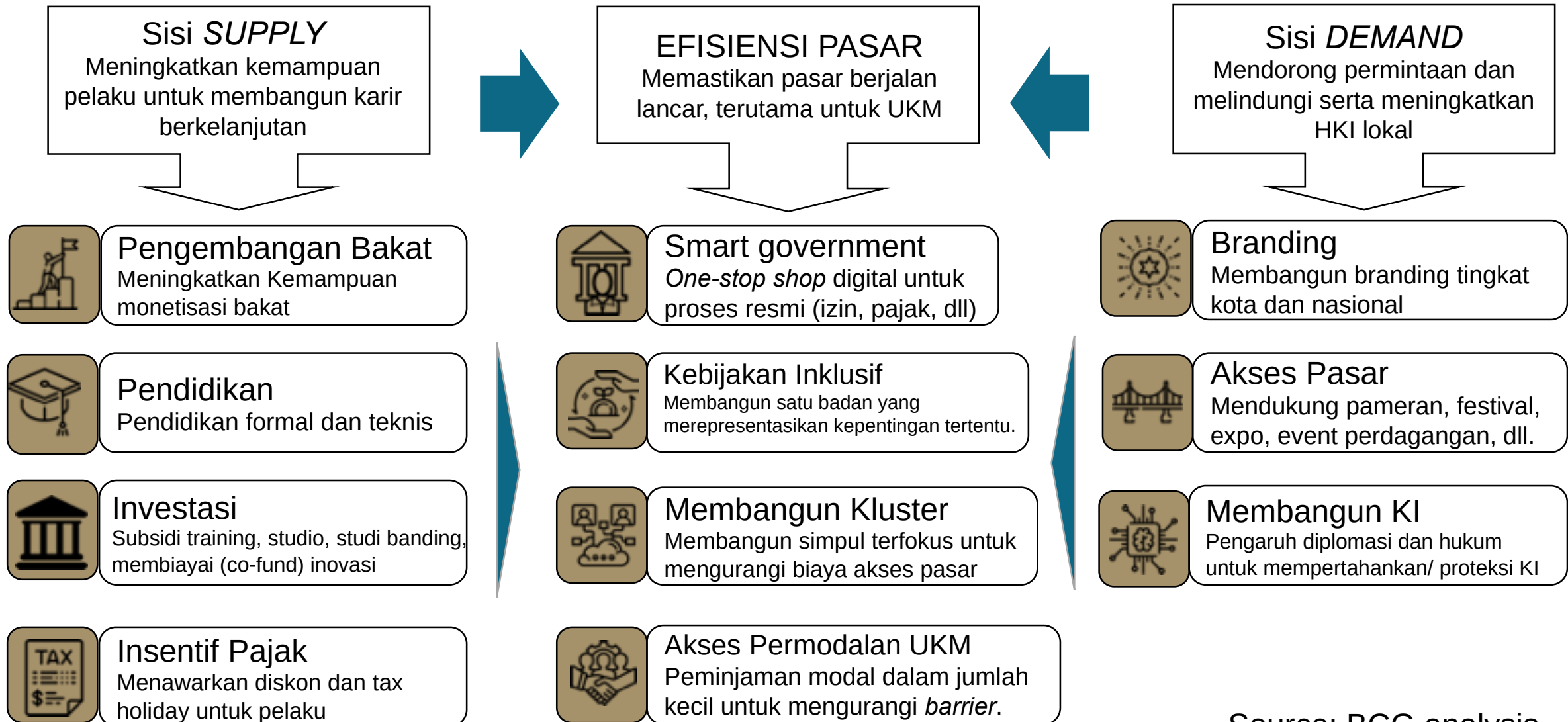
COMMUNITY

- Kolaborasi Kreatif
- Kegiatan yang mendorong sektor kreatif
- Masukan pada pemerintah

GOVERNMENT

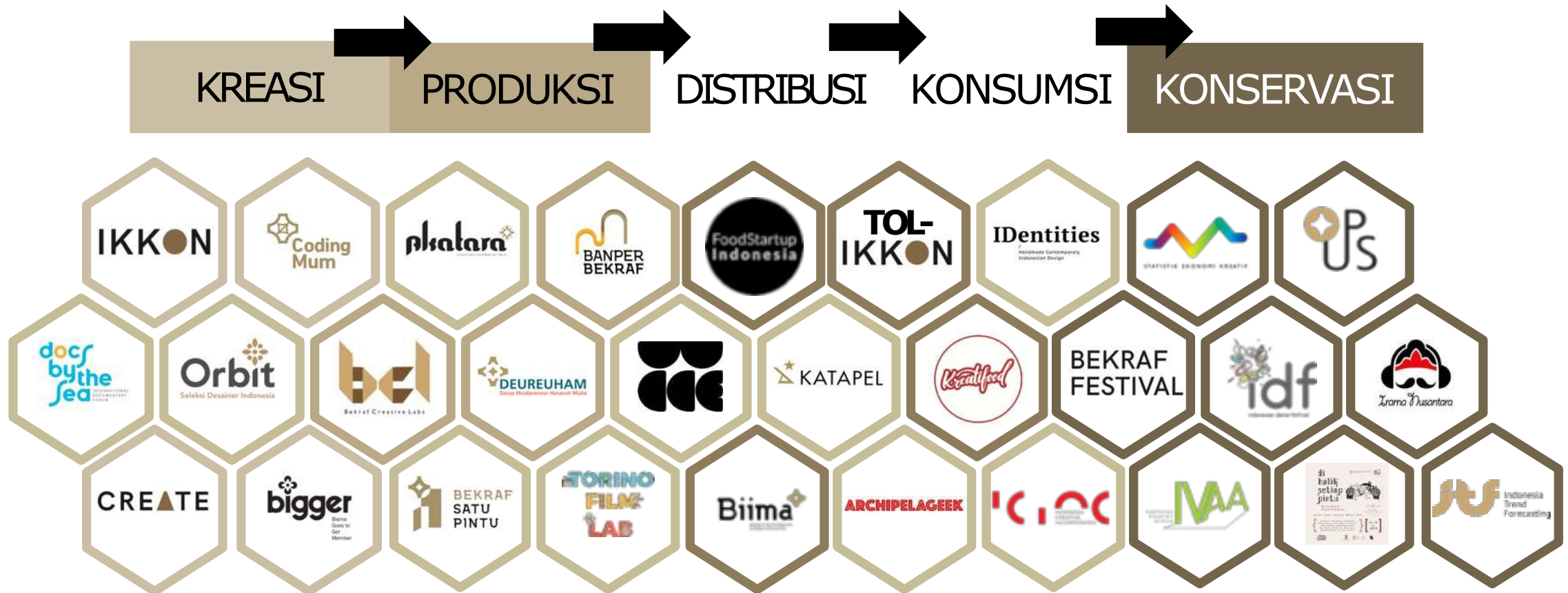
- Iklim usaha yang kondusif
- Sinergi kolaborasi A-B-C-G
- Fasilitas & Insentif
- Pemetaan Potensi & Identitas Kota

Intervensi Pemerintah dalam Rantai Nilai

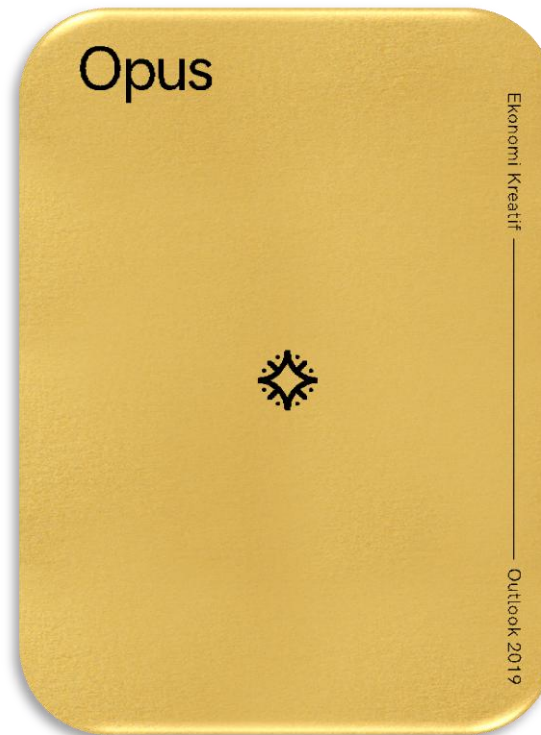
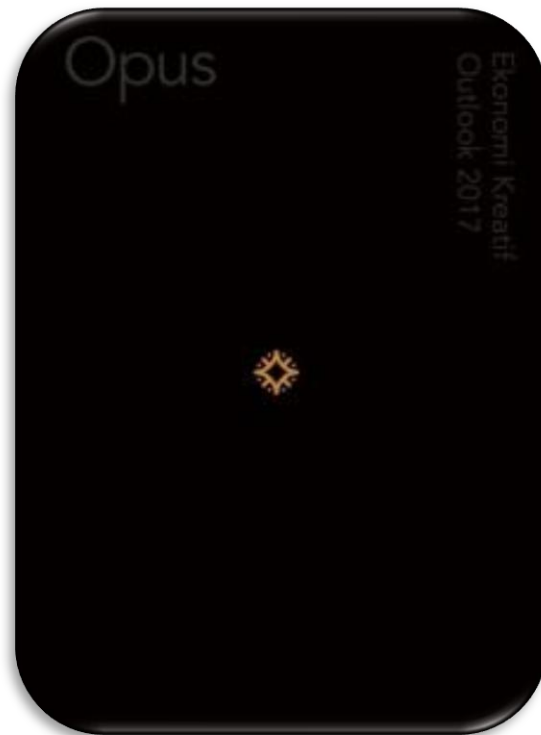


Source: BCG analysis

Program Bekraf | *Rantai Nilai Ekraf*



PUBLIKASI DATA & INFORMASI EKONOMI KREATIF



Big Data Ekonomi Kreatif



Dokumentasi Publikasi Kerjasama Penyusunan Data Statistik Ekonomi Kreatif

2016

- PDB ekraf 2010-2015
- Tenaga kerja ekraf 2010-2015
- Ekspor ekraf 2010-2015
- Survei khusus ekraf di 57 kabupaten/kota pada 34 provinsi
- Klasifikasi aktivitas ekraf dalam KBLI 2015 16 subsektor ekraf
- Harmonisasi KBLI 2015 untuk 16 subsektor ekraf

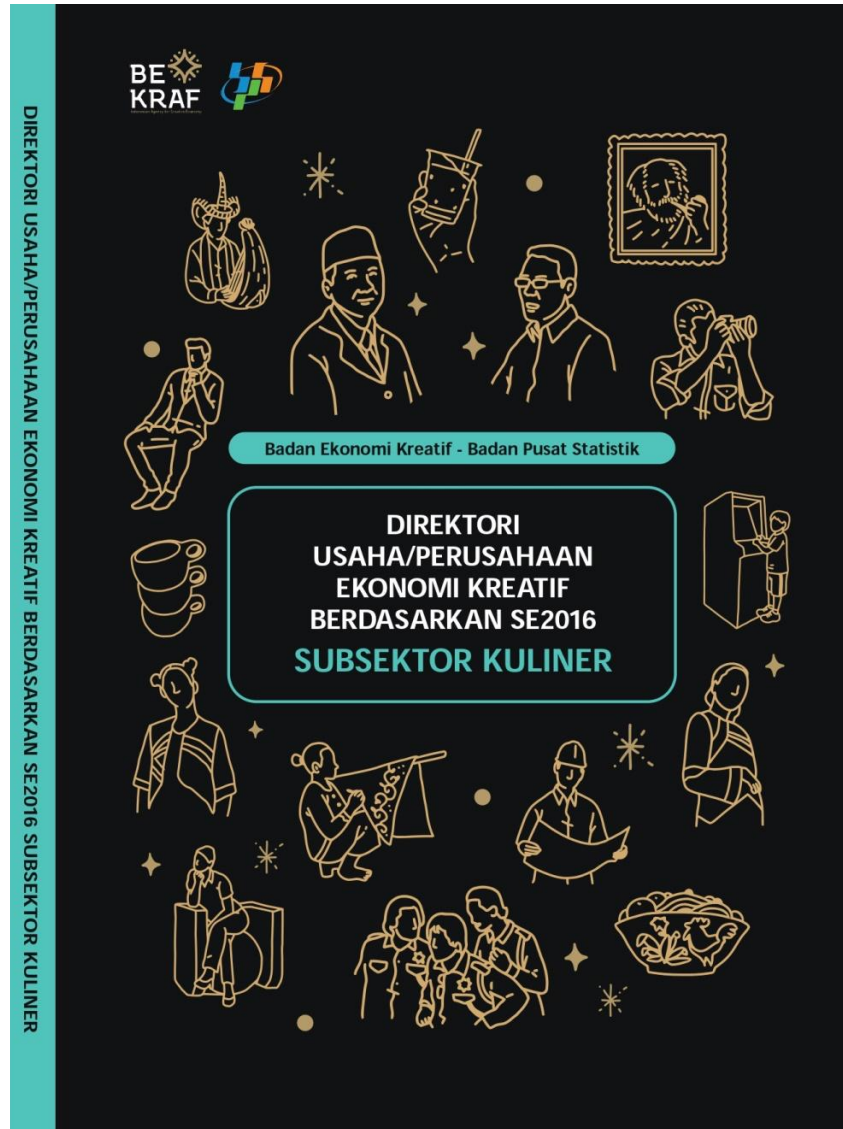
2017

- PDB ekraf 2014-2016 (revisi Tahun 2014-2015)
- PDRB ekraf provinsi Sumatera Utara, Jawa Barat, DI Yogyakarta, Jawa Timur, dan Bali Tahun 2010-2016
- Tenaga kerja ekraf 2010-2016
- Upah ekraf 2010-2016
- Ekspor ekraf 2016
- Profil usaha/perusahaan 16 subsektor ekraf berdasarkan SE2016
- Klasifikasi jabatan ekraf dalam KBJI untuk 16 subsektor ekraf
- Data table I-O updating ekraf Tahun 2014

2018

- PDB ekraf 2015-2017
- Tenaga kerja ekraf 2011-2017
- Upah ekraf 2011-2017
- Ekspor ekraf 2017
- Direktori usaha/perusahaan ekraf berdasarkan SE2016

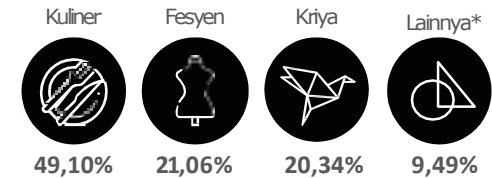
Direktori Usaha/Perusahaan Ekonomi Kreatif Berdasarkan SE-2016



Total Data Direktori
Perusahaan Ekraf

401.024

Berdasarkan Subsektor



*Subsektor lain selain kuliner, fesyen dan kriya

BISMA : Bps profile

bisma.bekraf.go.id/bps-profiles

BPS PROFILE

Add New Import

Excel Reload

10 records

Search:

No	Nama	Email	Telepon	Nama Penanggung Jawab	Alamat	Subsektor	Kegiatan Utama	Provinsi	Kabupaten	Prov. Utar
1	BUBUR AYAM <EMAD>	-	-	MUHAMAD	KP KADU TUNGGUL, RT 01 RW 09	Kuliner	JUAL BUBUR AYAM KELILING PAKAI GERBAK	Banten	Kab. Pandeglang	BUBI AYAM
2	UDUK <ROHMAH>	-	-	ROHMAH	KP CIMINYAK DESA CIMINYAK KECAMATAN MUNCANG, RT 06 RW 01	Kuliner	MENJUAL NASI UDUK KELILING	Banten	Kab. Lebak	NASI
3	RUMAH MAKAN <ROPI I>	-	-	ROPII	JALAN RAYA SERANG GIRI ELOK 2, RT 02 RW 13	Kuliner	MENJUAL MAKANAN SIAP SAJI	Banten	Kab. Pandeglang	MAK JADI SAJI

Jumlah data yang telah diunggah
Ke dalam database BISMA

103.533



Tabel Dinamis

Infografis

Infografis jChartFX

Data Usaha Per Subsektor

Data Jenis Tenaga Kerja berdasarkan Jenis Kelamin

Data Usaha berdasarkan



14%

Pria



60%

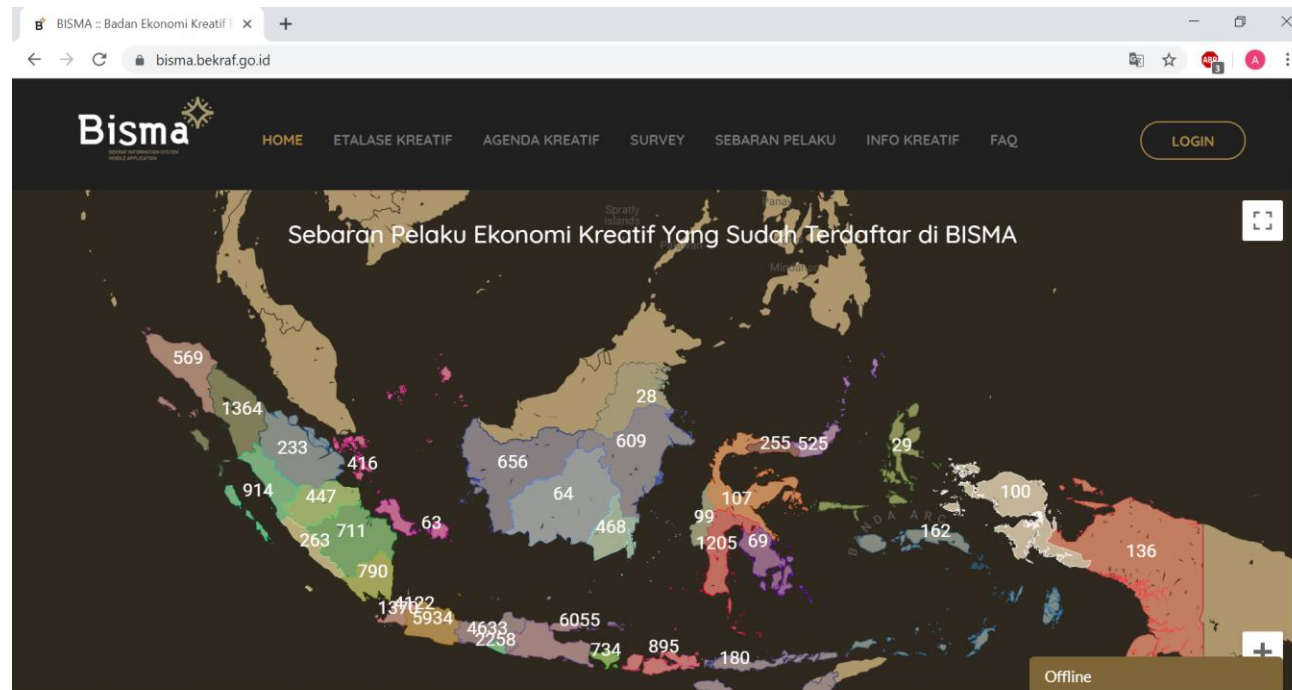
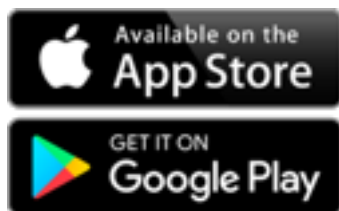
Wanita

Population by Continent (in Millions)

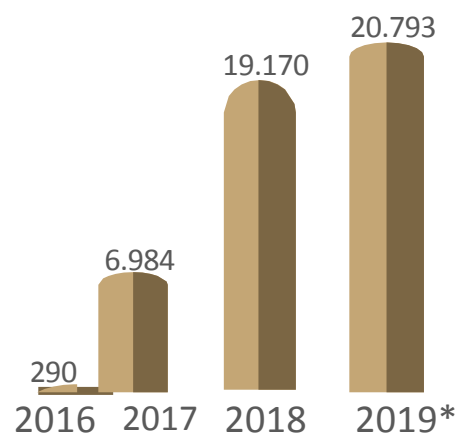


Field	Number of Publications
KULINER	5,550,960
Fashion	1,230,988
Kriya	1,194,509
Penerbitan	83,496

BEKRAF Information System in Mobile Application (BISMA)

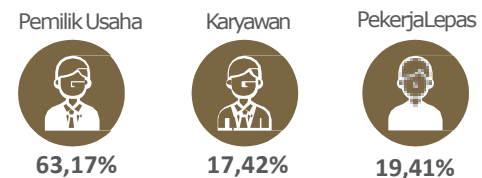


Progres Pertumbuhan User BISMA
(Berdasarkan Tahun)

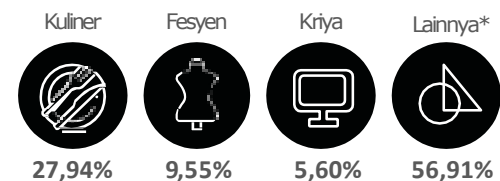


*Sampai dengan 12 Agustus 2019

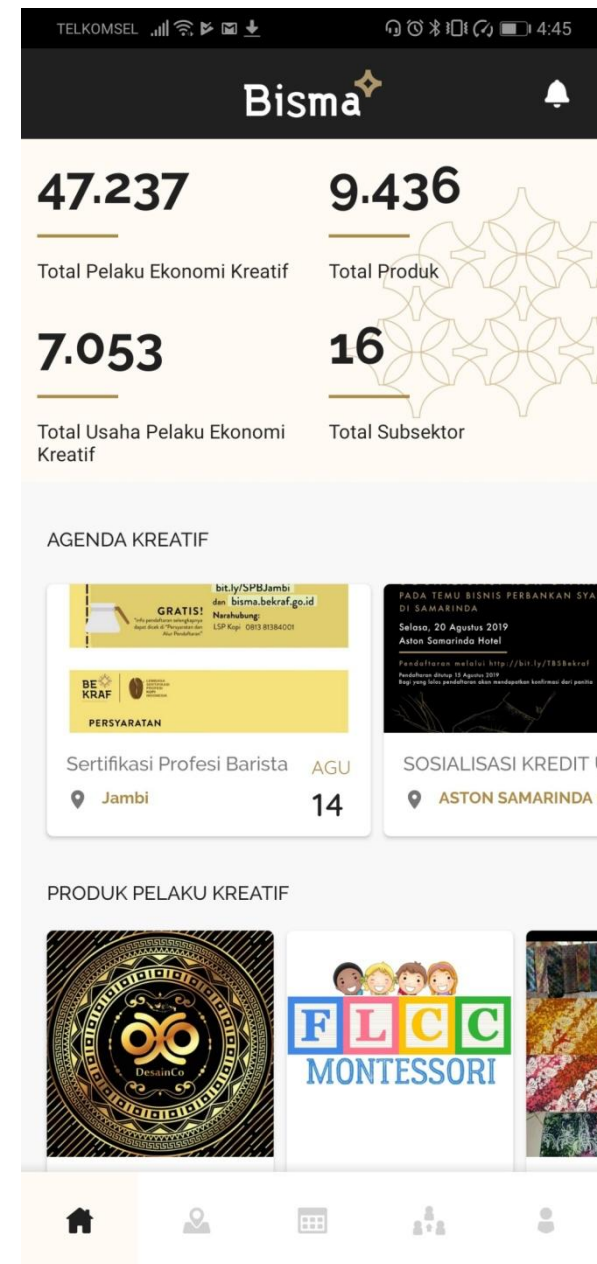
Berdasarkan Status Usaha



Berdasarkan Subsektor

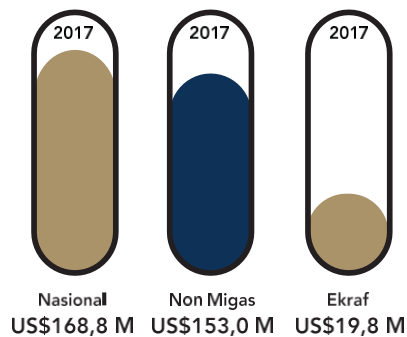


*Subsektor lain selain kuliner, fesyen dan kriya

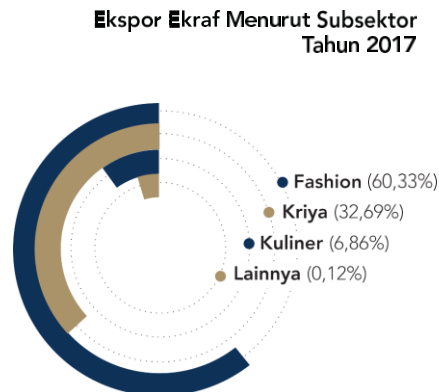




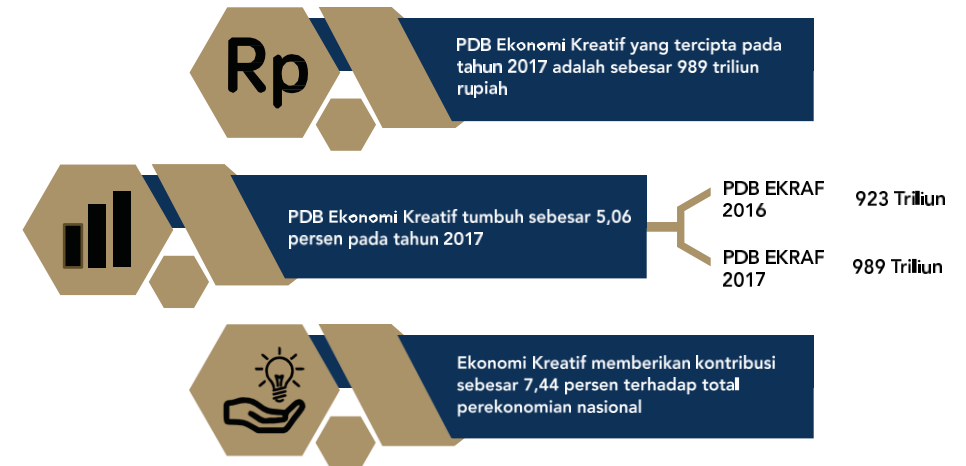
EKSPOR SEKTOR EKONOMI KREATIF



Dalam neraca ekspor nasional, ekspor Ekonomi Kreatif masuk dalam kategori ekspor non migas. Pada tahun 2017, kontribusi dari ekspor ekraf terhadap ekspor nasional adalah US\$ 19,8 M atau sebesar 11,75%.



PRODUK DOMESTIK BRUTO SEKTOR EKONOMI KREATIF



TENAGA KERJA EKONOMI KREATIF DI INDONESIA

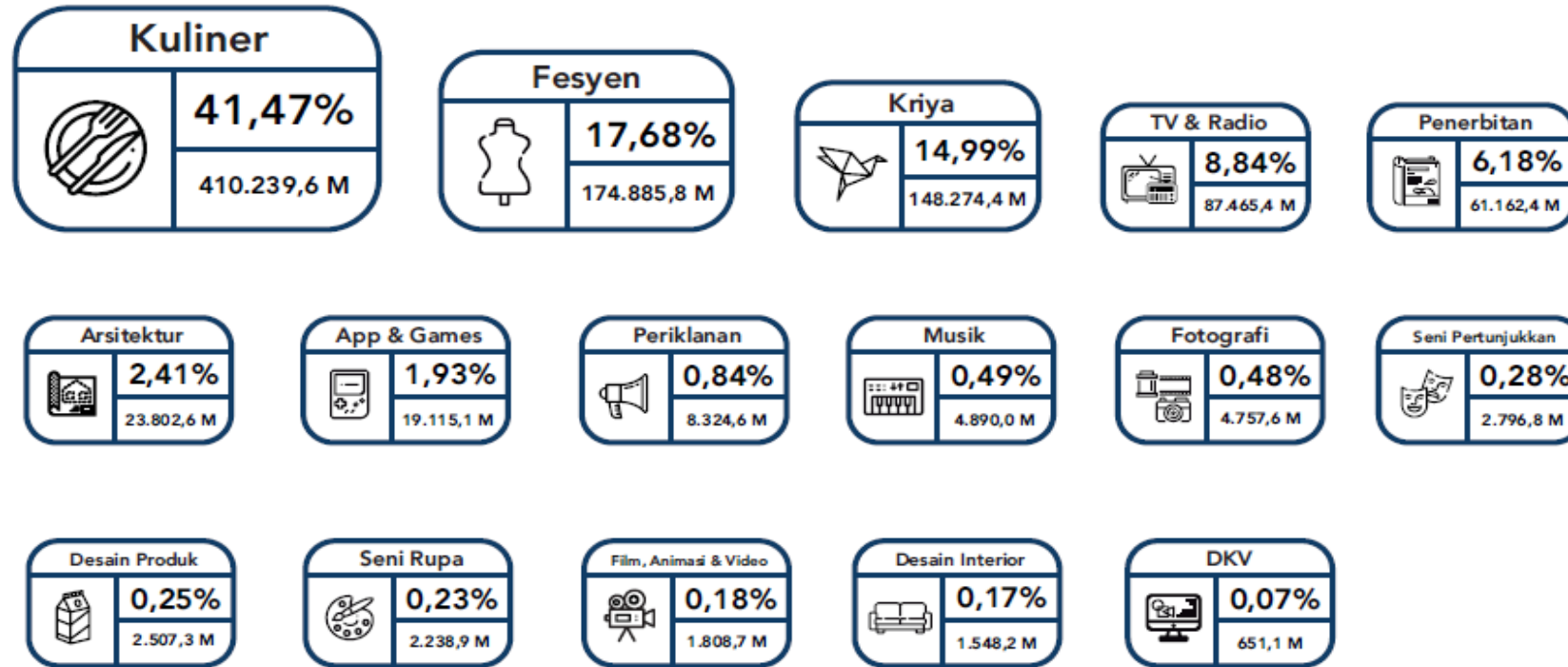
Tenaga Kerja Ekonomi Kreatif Tahun 2017



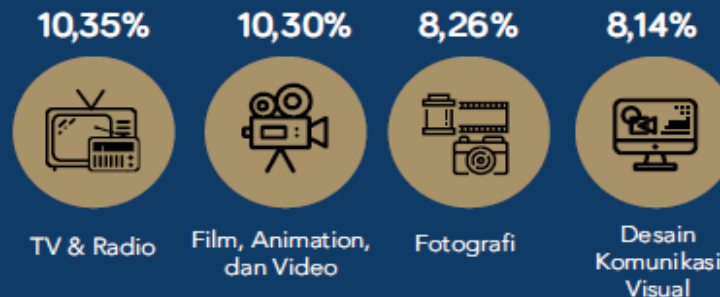
Pertumbuhan Tenaga Kerja Nasional dan Ekraf 2017



KONTRIBUSI PDB EKRAF MENURUT SUBSEKTOR TAHUN 2017



PERTUMBUHAN PESAT 4 SUBSEKTOR



4 Subsektor tersebut sangat potensial karena pada tahun 2017 pertumbuhannya sangat pesat



8,00%

Pertumbuhan PDB Subsektor
Musik 2017

10,21%

Pemanfaatan e- commerce di
usaha Musik 2016

Rp 4,05 Juta

Rerata Upah di Subsektor Musik 2017

KONTRIBUSI
EKONOMI KREATIF
TERHADAP PDB
NASIONALRp. 989,15
Triliun

7,38%

KONTRIBUSI MUSIK
TERHADAP PDB
EKONOMI KREATIFRp. 4,89
Triliun

0,49%

TENAGA KERJA
EKONOMI KREATIF

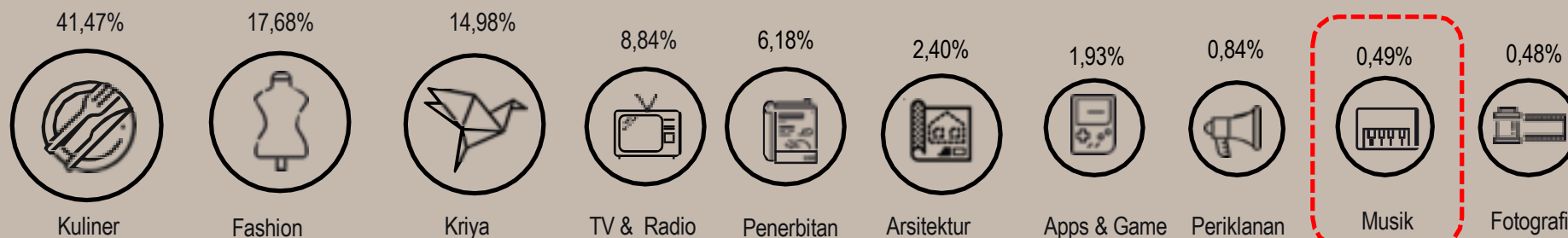
Bekerja di Sektor Ekonomi Kreatif

17.678.878

Bekerja di Subsektor Musik

57.308

SEBARAN UNIT USAHA MUSIK DI INDONESIA

34.242
UNITKONTRIBUSI
SUBSEKTOR EKONOMI
KREATIF TERHADAP
PDB EKONOMI KREATIF
TAHUN 2017

AN EVENT BY *narasi*

PLAYFEST

SEE MORE, EXPERIENCE MANY
24 - 25 AUGUST 2019 AT PARKIR SELATAN GBK

7th LINE UP ANNOUNCEMENT

EXPERIENCE IDEAS

NAJWA SHIHAB - TRIAWAN MUNAF - PINOT AND DITA FAMILY -
GIBRAN RAKABUMING RAKA - MIRA LESMANA - RIRI RIZA -
DIMAS DJAYADININGRAT - JOKO ANWAR - YANDY LAURENS -
PANDJI PRAGIWAKSONO - ERNANDA PUTRA - SKINNYINDONESIAN24 -
ISHA HENING - BILL SATYA - NP MALINA - ADRYANTO PRATONO -
TEGUH WICAKSONO - ARIO PRATOMO - FELLEXXANDRO RUBY -
ADAM ALFARES - RHAKA GHANISATRIA - ANTON WIRJONO -
EMPEROR - YOHANNES P. SIAGIAN - YABES ELIA -
ARYO WIDIWARDHONO - NOVIANA HALIM - SILVIA HALIM -
IRFAN RAMLI - DINAR AMANDA - RIA SARWONO - DAYU DARAH

EXPERIENCE COLLABORATION

NESSIE JUDGE - ASHILLA ZAHANTIARA - REZA NANGIN - ADRIANO QALBI -
YOSI MOKALU - BOB TARIGAN - MARTIN ANUGRAH - CLARIN HAYES -
PETITE DIVA - CHIKI FAWZI - ASHILLA SIKADO - TYSNA SAPUTRA -
DINDA NADILA - OJEMO - FIANI ADILA - HANNA MARIA -
SONI AMMHO MONGAN - YASHA CHATAP - FELICIA PUTRI TJASAKA & ESTATOR
CAST PEREMPUAN TANAH JAHANAM: TARA BASRO, ARIO BAYU, MARISSA ANITA

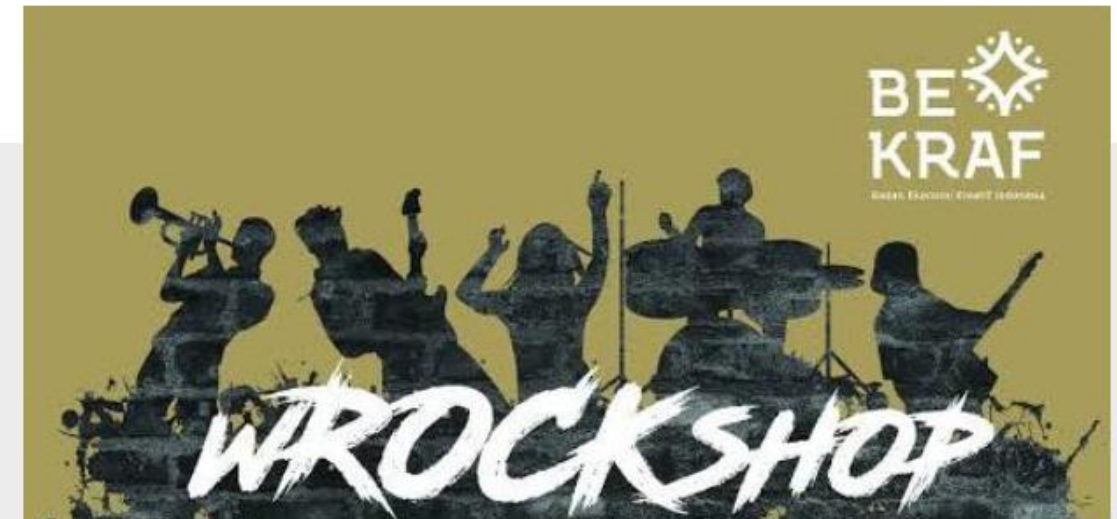
EXPERIENCE MUSIC

Sheila Ony efek rumah kaca NAIF
RENDY PANDUGO THE ADAMS
BILAL INDRAJAYA Alifiah Muzdalifah
BOLEH FALS ZONE: AMMA NOSTALGIA
GET YOUR TICKETS AT PLAYFEST.NARASI.TV

SUPPORTED BY
BE KRAF

SUBSEKTOR MUSIK

- ▶ Wrockshop
- ▶ Synchronize Fest
- ▶ Playfest
- ▶ Sertifikasi Profesi Musik
- ▶ Hello Dangdut
- ▶ Lomba Cipta Lagu Anak 2018
- ▶ Digitalisasi piringan hitam
(kerjasama dengan Irama Nusantara)
- ▶ Simposium Ambon kota musik





Irama Nusantara adalah sebuah inisiatif pengarsipan data serta informasi musik populer Indonesia. Dilandasi oleh kesadaran betapa pentingnya bagi masyarakat untuk mengenal musik modern Indonesia sebagai bagian dari identitas bangsa.

17 Agustus

2013  **iramanusantara.org**
beta version

Program Kerja Umum

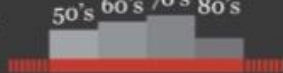
mengunggah **100** rilisan/bulan



2151

rilisan terdiri dari

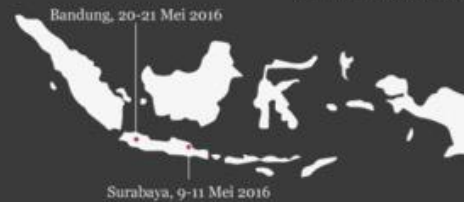
vinyl
7", 10", 12"
33, 45 rpm




membuka
jaringan

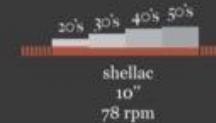


sebagai
sumber data utama



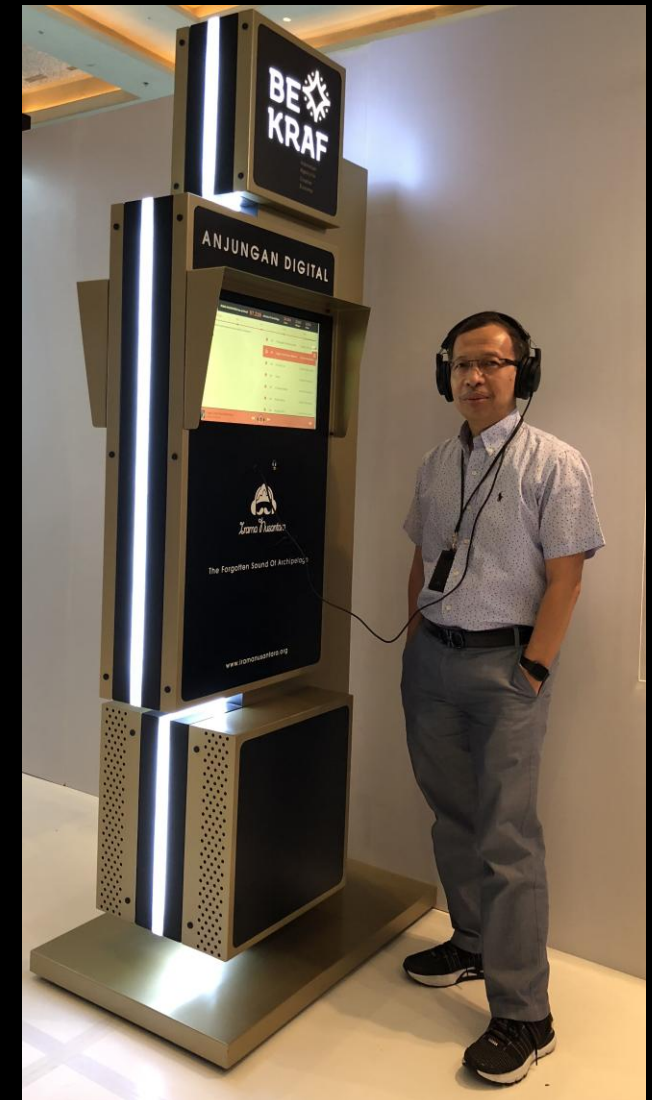
GERAKAN 78 Upaya pengarsipan medium piringan hitam shellac 78 rpm, sebelum era 1950-an. Mediumnya ringkih sehingga menjadi sangat langka.

koleksi *Harjanto Sunda*
sebagai
sumber data utama



Pengarsipan Media Cetak Musik Populer

Mengintegrasikan dengan artikel pada koran, majalah, buku, dan berbagai media cetak lainnya





HELLO DANGDUT:

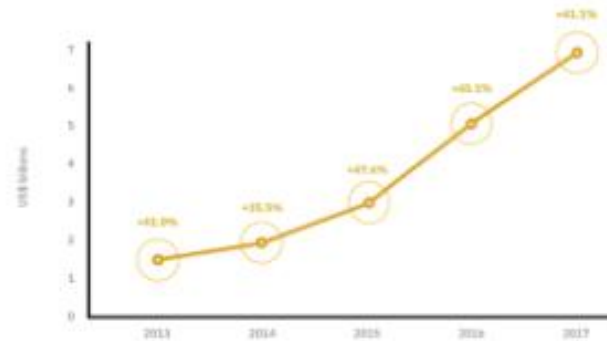
Dari Indonesia Untuk Dunia



PORTAMENTO



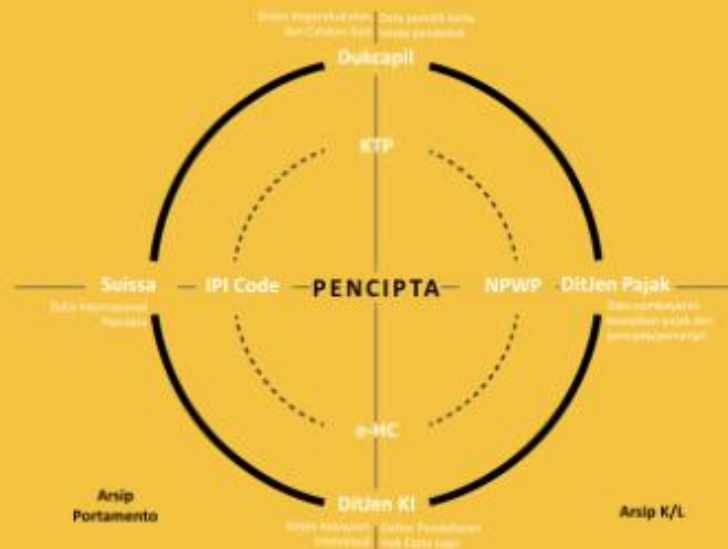
STREAMING REVENUE GROWTH YEAR ON YEAR: 2013 – 2017



Potensial Loss

$$\begin{aligned} & (01) \text{ Spotify Monthly Revenue} \times (02) \frac{\text{Artist's Spotify Streams}}{\text{Total Spotify Streams}} \times (03) 70\% \text{ to owners (master \& copyright)} \times (04) \text{ Artist's royalty Rate} \\ & (05) = \text{ARTIST PAYOUT} \end{aligned}$$

Rencana Integrasi Metadata



Ekosistem Hak Cipta Lagu



BEKRAF juga melakukan perbaikan ekosistem dari sub-sektor prioritas, seperti musik, lewat platform digital bernama Portamento. Sebuah platform yang memungkinkan kreator musik memperoleh hak cipta dan remunerasi yang lebih transparan, sehingga terjadi perbaikan ekosistem industrinya.



INDONESIA*Rising*

BEKRAF × 88RISING

PRESENT

ICINC
INDONESIA
CREATIVE
INCORPORATED

881↑

BE KRAF
Badan
Ekonomi
Kreatif
Indonesia

OPEN CALL

ARCHIPELAGEEK

Bekraf mendukung para pengembang aplikasi untuk memasuki pasar global. Kirimkan aplikasi terbaik anda dan dapatkan kesempatan menjadi peserta **CEBIT 2018 di ICC, Darling Harbour, Sydney** pada 15-17 Mei 2018.

Batas Pengiriman

22 MARET 2018

Pendaftaran

bit.ly/CEBIT-SYDNEY2018

CEBIT

SYDNEY

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

2018

OPEN CALL APPLICATION

Bekraf membuka kesempatan pada pelaku kreatif dibidang desain produk dan mebel untuk berpartisipasi dengan mengirimkan karya - karya terbaiknya. Karya yang terpilih berdasarkan seleksi tim kurasi, yang akan dipresentasikan di Salone Del Mobile, Milan 6-9 April 2017.



OPEN CALL

Bekraf mendukung para kreator *fashion* untuk memasuki pasar global. Kirimkan brand terbaik anda dan dapatkan kesempatan menjadi peserta **AGENDA di Long Beach, California** pada 20-30 JUNI 2018.

Batas Pendaftaran: **10 Maret 2018**

Link Pendaftaran: bit.ly/bekrafagenda

MODAL AWAL KECIL

INSKLUSIF

BERBASIS BUDAYA

KOMUNITAS YANG TERBUKA

EKONOMI KREATIF

EKONOMI KREATIF SEBAGAI LAPANGAN PEKERJAAN DAN USAHA YANG MENARIK BAGI GENERASI MUDA

Pekerjaan yang menarik dan terkait dunia hiburan

Terciptanya jenis pekerjaan baru yang belum ada sebelumnya

Naiknya pamor pekerjaan analog, yang dianggap hipster di dunia yang semakin digital

Aktualisasi diri dalam berkarya yang dirayakan dan mendapatkan feedback langsung

Terima Kasih



bit.ly/kuesioner_bekraf



[@bekrafid](https://www.instagram.com/bekrafid)



[@BekrafID](https://twitter.com/BekrafID)



www.bekraf.go.id

<https://bisma.bekraf.go.id>