

Optimalisasi Keberadaan Kelompok Musik dalam Upaya Peningkatan PDB







Oleh: Wardoyo, S.Sn.,MM Kepala Bidang Pengembangan Kapasitas Pariwisata

VISI PEMBANGUNAN KEPARIWISATAAN DIY

RIPARDA 2012-2025

"Terwujudnya Yogyakarta sebagai Destinasi Pariwisata berbasis budaya terkemuka di Asia Tenggara, berkelas dunia, berdaya saing, berkelanjutan, mampu mendorong pembangunan Daerah untuk kesejahteraan masyarakat"







SASARAN DINAS PARIWISATA DIY

RPJMD Pemda DIY 2018-2022

Step 02

- Nilai Sektor Akomodasi & Makan Minum dalam PDRB DIY – 9.855.064 (juta rupiah)
- Rata-rata pengeluaran wisatawan (wisman & wisnus)
 7.672.683 (rupiah)

Step 04

- Nilai Sektor Akomodasi & Makan Minum dalam
 PDRB DIY 11.073.149 (juta rupiah)
- Rata-rata pengeluaran wisatawan (wisman & wisnus) 8.498.797 (rupiah)







Step 01

- Nilai Sektor Akomodasi & Makan Minum dalam PDRB DIY – 9.297.230 (juta rupiah)
- Rata-rata pengeluaran wisatawan (wisman & wisnus) – 7.397.453 (rupiah)

Step 03

- Nilai Sektor Akomodasi & Makan Minum dalam PDRB DIY – 10.446.367 (juta rupiah)
- Rata-rata pengeluaran wisatawan (wisman & wisnus) 8.123.974 (rupiah)

Step 05

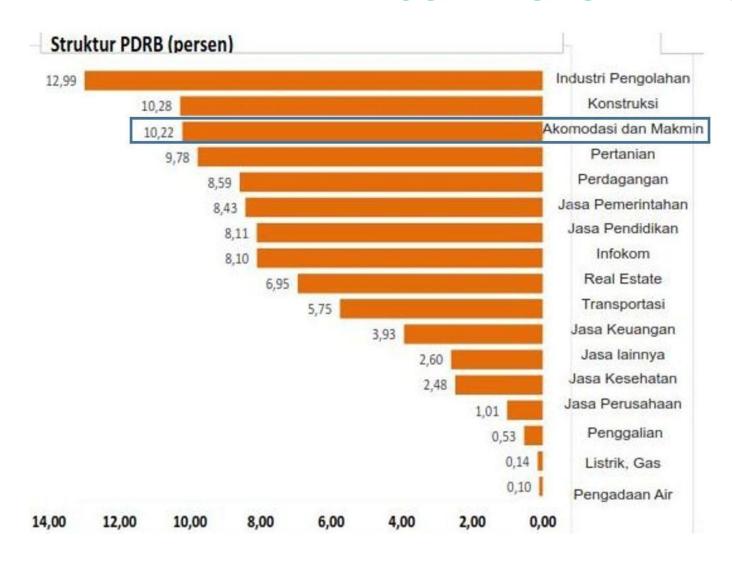
- Nilai Sektor Akomodasi & Makan Minum dalam PDRB DIY – 11.737.538 (juta rupiah)
- Rata-rata pengeluaran wisatawan (wisman & wisnus) 8.830.595 (rupiah)







Sektor Penyediaan Akomodasi dan Makan Minum

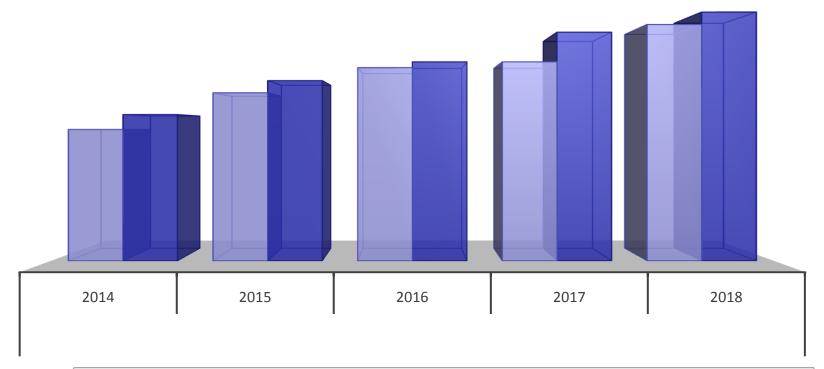


 Penyediaan Akomodasi dan Makan Minum menempati peringkat ketiga dalam pembentukan struktur PDRB DIY tahun 2018, yaitu sebesar 10,22% atau meningkat 3.45 % dari tahun 2017 sebesar 6,77%.

Jumlah Kunjungan Wisatawan Tahun 2014-2018 (yang menggunakan Jasa Akomodasi)





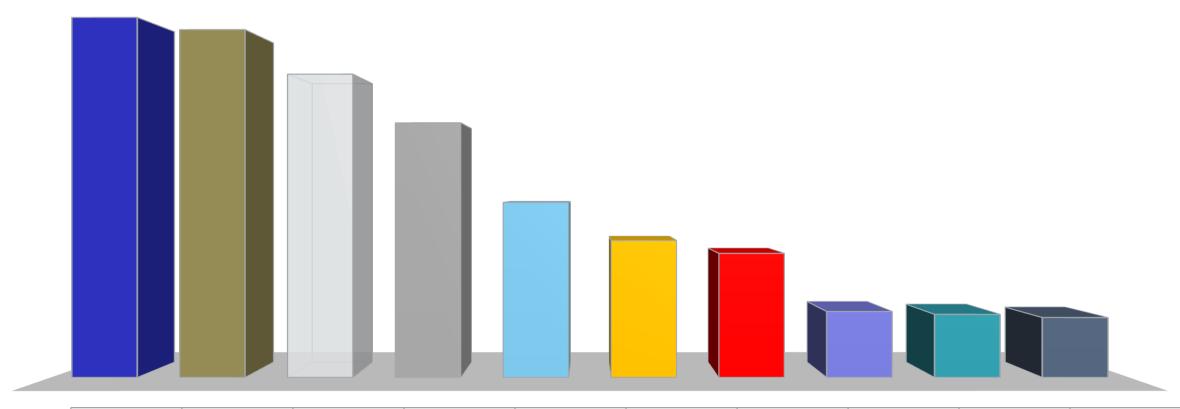


	2014	2015	2016	2017	2018
Target	3.004.835	3.842.913	4.417.256	4.549.574	5.405.594
Realisasi	3.346.180	4.122.205	4.549.574	5.229.298	5.689.093

- 1. Jumlah Kunjungan untuk Wisatawan ke DIY secara umum dari tahun 2013-2018 mengalami peningkatan, dengan rata-rata peningkatan sebesar 15,04%
- 2. Peningkatan jumlah kunjungan wisatawan pada tahun 2017-2018 mengalami peningkatan sebesar 8,79% atau sebanyak 459.795 wisatawan nusantara.
- 3. Kunjungan Wisatawan Nusantara pada tahun 2018 mencapai 5.272.719, sedangkan Wisatawan Mancanegara mencapai 416.374

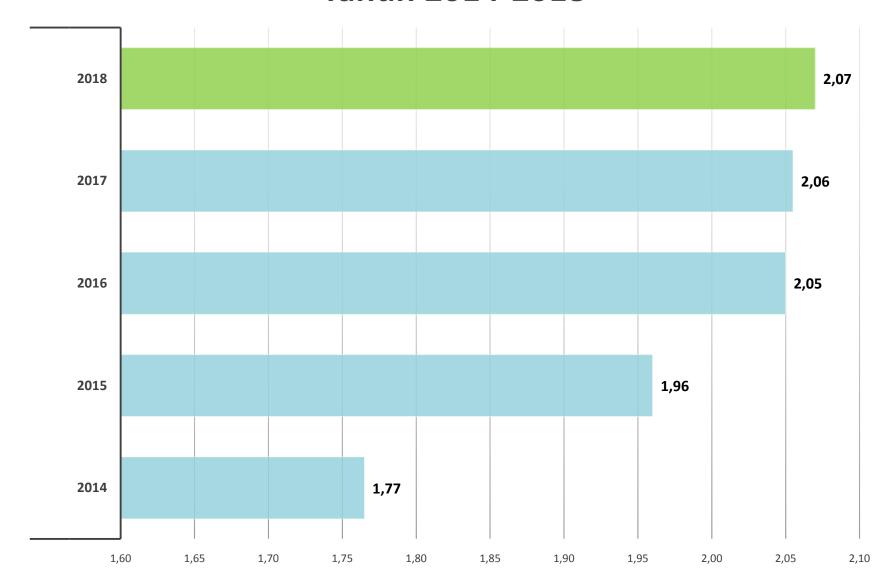
Sumber: Dinas Pariwisata DIY, 2019

10 Besar Destinasi Pariwisata Untuk Jumlah Kunjungan Wisatawan Tahun 2018



	Pantai Parang Tritis	Kawasan Hutan Pinus	Candi Prambanan	Kawasan Pantai Baron- Pantai Pok Tunggal	Gembira Loka	Tebing Breksi	Taman Pintar	Volcano Tour	Kraton Yogyakarta	Pagelaran Kraton Yogyakarta
Jumlah	2.895.187	2.796.760	2.439.133	2.047.168	1.407.487	1.102.043	997.904	530146	507.250	481.253

Rata-rata Lama Tinggal Wisatawan Tahun 2014-2018



Rata-rata Lama Tinggal (LOS) Wisatawan pada tahun 2018 dapat mencapai target, Lama Tinggal (LOS) Wisatawan pada tahun 2017-2018 mengalami kenaikan sebesar 0,01 (hari). Lama tinggal wisawatan mancanegara pada tahun 2018, mencapai 2,15 hari, sedangkan untuk wisatawan nusantara masih dibawah 2 hari, yaitu 1,99 hari.

Sumber: Dinas Pariwisata DIY, 2018

Pembelanjaan Wisatawan 2016-2018

	Wisatawan Mancanegara	a	WisatawanNusantara			
MANCANEGAR A	MANCANEGAR A	MANCANEGAR A	NUSANTARA	NUSANTARA	NUSANTARA	
US\$721,5	US\$828,23	US\$891	Rp.1.547.198	Rp.1.889.363	Rp.1.910.475	
2016	2017	2018	2016	2017	2018	

Pembelanjaan wisatawan pada tahun 2018 telah mencapai target. Target rata-rata pembelanjaan wisatawan pada tahun 2018 adalah Rp.7.397.453, sedangkan realisasi pembelanjaan wisatawan telah mencapai Rp. 7.414.988.

Hubungan Antara Musik Dengan Pariwisata`

- Pariwisata merupakan salah satu industri yang diunggulkan oleh pemerintahan Presiden <u>Jokowi</u>.
- Pariwisata musik adalah bagian dari *new tourism*, pariwisata baru. *New tourism* biasanya bersifat *personal*. Wisatawan —terutama berusia muda— mencari wisata yang sesuai dengan hobi atau kesukaannya. Maka lahirlah berbagai bentuk wisata baru. Mulai dari ekowisata, wisata alam liar, hingga wisata musik.
- Jika daerah tersebut memiliki potensi di sektor pariwisata maka harus didorong berbagai terobosan kreatif seperti misalnya festival musik atau seni budaya lain untuk mendorong kemajuan industri pariwisata. Potensi pemasukan negara dari sektor pariwisata sangat tinggi dan masih sangat terbuka untuk terus ditingkatkan pertumbuhannya.
- Yogyakarta, selama ini termasuk kota yang marak dengan berbagai festival musik tahunan seperti JogjaROCKarta Festival, Prambanan Jazz Festival, Ngayog-JAZZ dan yang terbaru pada tahun 2018 adalah Borobudur Symphony yang diusung oleh BUMN. Beberapa daerah lain pun kemudian tergerak untuk meramaikan kota mereka dengan festival musik.

Prambanan Jazz Festival 2019



- Pelaksanaan 5-7 July 2019 di Candi Prambanan
- Antusias penonton Prambanan Jazz Festival 2019 sangatlah besar. Festival ini berhasil menghadirkan kurang lebih 50 ribu penonton
- 60 persen pengunjung Prambanan Jazz Festival dari luar Yogyakarta. Bahkan, lebih dari 50 persen penonton konser Yanni dari luar negeri

JogjaRockarta 2018



- Pelaksanaan 27
 Oktober 2018 di

 Stadion Kridosono
- penonton yang hadir di Jogjarockarta 2018 mencapai sekitar 15 ribu orang
- Mendatangkan
 Megadeth sebagai
 bintang utama

Ngayogjazz 2018



- Pelaksanaan 17
 November 2018 di
 Desa Gilangharjo
 Pandak Bantul
- Lebih dari 40
 kelompok musik dan
 ratusan seniman
 dari Indonesia
 maupun luar negeri
 tampil di Ngayogjazz
 2018

Symphony Kroncong Plesiran 2018



- Pelaksanaan 19
 Oktober 2018 di

 Tebing Breksi
 Sleman
- Lebih dari 40
 kelompok musik dan
 ratusan seniman
 dari Indonesia
 maupun luar negeri
 tampil di Ngayogjazz
 2018

Matur Nuwun

